

戴丰奕

17857078669 | 17857078669@163.com | 深圳
高级产品经理 | 整车交易数字化 | AI应用 | 平台产品



个人总结

7年+产品经验，具备汽车业务侧与产品侧双重背景。现负责比亚迪多品牌整车商城产品团队，带领5名产品经理，覆盖王朝、海洋、腾势、仰望、方程豹、领汇及海外业务；产品范围贯穿车型配置、小订/大定、改配、权益计价、支付退款、合同签署及交付前状态流转。

主导仰望商城重构、领汇新品牌商城建设及核心交易能力设计，累计支撑20,000+笔有效订单。擅长复杂交易规则梳理、中后台平台化、AI业务应用及跨系统项目推进，能够使用Cursor、Codex等AI Coding工具快速验证复杂产品方案。

核心能力

- 交易产品：整车订单 | 配置器 | 支付退款 | 购车权益
- AI与平台：RAG | Workflow | 多品牌/多端 | 国际化
- Agent工具：Codex | Cursor | Claude code

工作经历

比亚迪汽车有限公司

2022年06月 - 至今

高级产品经理 乘用车数字化中心

深圳

- 负责乘用车整车商城产品线建设，覆盖App、小程序、官网及管理后台，包含商品、配置器、订单、权益、支付、留资试驾及AI订单查询等模块。
- 主导仰望旧商城重构及领汇新品牌商城从0到1建设，负责业务调研、产品架构、复杂规则设计、研发推进、上线验收和业务培训。
- 带领5名产品经理，按品牌阶段拆分王朝、海洋、腾势、仰望、方程豹、领汇及海外全球整车商城业务。
- 熟悉商品主数据、线索、店端订单、履约交付等上下游系统，能够明确数据输入输出和系统边界，推动业务、研发、测试及外部团队协同落地。
- 使用Cursor、Codex等AI Coding Agent搭建前后端Demo和提效工具，提前验证复杂规则、交互及技术可行性。

项目经历

整车订单交易链路

产品负责人

负责仰望、领汇从车型配置、小订、大定、改配、权益计价、支付退款、合同签署到交付前状态流转的完整交易链路，建立商品、订单、权益、支付及下游系统之间的状态和数据关系。

- 梳理小订转大定、跨/同车系改配、合同签署、退款及异常订单等生命周期规则，支撑订单价格重算及多系统状态同步；针对生产环境测试订单可能流入门店并影响销售数据的问题，增加门店侧拦截。
- 从0到1抽象“权益项—权益包—车型—生效时间”模型，支持配置项减免、权益基金、总价减免3类价格优惠；设计多层时间匹配逻辑，覆盖小订转大定、跨车系改配、同车系改配及多次改配。
- 设计支付单、退款单、车型支付渠道、退款审批、支付回调、自动清分、对账及异常处理能力，支持微信、支付宝、电汇3种支付渠道，覆盖2万—30万元级定金。
- 针对大额电汇设计订单唯一虚拟子账号，实现到账自动识别、账号回收、清分和退款；梳理多次支付、混合支付、超额入账、退款失败及清分异常等处理机制。
- 将权益未减免、改配价格异常、小订缺失、合同无法签署等高频问题沉淀为标准诊断规则，为后续AI订单诊断提供业务知识基础。

项目结果：累计支撑20,000+笔有效订单，覆盖仰望、领汇全部在售车型及完整的下订、权益计价、支付退款和交付前交易流程。

高定车型配置器

产品负责人

仰望高定车型包含座位数、外观、内饰、轮毂、卡钳及10多个选装包，原SKU级维护方式可能产生约200亿级车型组合，运营无法逐

一维护SKU和对应素材。

- 主动提出“配置项ID串联+SKU后生成”的参数化方案，用户完成选择后再生成最终SKU，避免提前穷举海量组合。
- 将车辆素材抽象为背景、车身、外观件、轮毂、卡钳及选装件等零件图层，通过动态拼接生成整车展示效果。
- 设计父子级关系、复杂互斥、选装包规则、多图预览及720° 内饰，并完成对应管理后台设计。
- 使用Cursor搭建可运行的前后端联动Demo：左侧实时配置后台规则，右侧同步预览前台结果，并对错误组合进行实时拦截，用于业务评审和研发可行性验证。

项目结果： 素材维护工作量减少95%，素材发布时间由8小时缩短至30分钟，解决高维车型组合和素材维护无法规模化落地的问题。

AI智能问答与订单诊断

产品负责人

厂端销售管理部、门店销售顾问及店长经常遇到权益未减免、改配价格异常、小订缺失、合同无法签署等问题，需要产品经理同时核查订单、商品、权益和支付数据，问题处理高度依赖个人经验。

- 未直接导入PRD和操作手册，而是将知识重构为“标准问+相似问+背景知识+答案模板+标签”的FAQ结构，提高知识召回效果。
基于100个历史真实问题对DeepSeek和Qwen进行对照测试，比较Chunk召回、回答准确率和使用成本，确定模型方案。
- Workflow结合真实订单状态、关联权益、商品配置及关键字段输出诊断结论，设计直接回答、多问题拆解、模糊追问和无匹配兜底四类策略。
- 通过用户点踩、后台反馈和运营访谈持续回收Bad Case，由产品团队迭代知识库、Prompt和Workflow。

项目结果： 沉淀260+条FAQ，回答准确率由约40%提升至91%，命中率约90%；覆盖10+业务人员，月均问答200+，产品经理月均答疑工单由约20次降至5次以内，单次问题诊断时间平均减少约30分钟。

商城后台平台化重构

产品负责人

原商城由多个品牌独立维护，App、小程序和官网分别配置，基础能力重复开发；海外项目主要依赖复制代码重新建站，业务配置和项目复制效率较低。

- 没有将各品牌需求强行合并，而是区分公共能力和品牌个性能力：将商品基础数据、车型详情页、Banner、素材、页面组件、多语言和国家站点抽象为平台能力，同时保留品牌独立扩展空间。
- 重构后台信息架构，使运营后台与用户购车路径保持一致，降低业务理解和配置成本。
建设多端统一配置、数据隔离、跨环境配置、站点复制、批量素材上传及车型上市一键发布与监控能力。
- 处理历史数据迁移和新老字段兼容；使用AI Coding制作图片文件夹整理及批量上传Skill，将业务素材自动转换为系统可识别的上传结构。

项目结果： 单车型配置与验证周期由2—3天缩短至半天；支撑仰望、领汇及澳洲BYD项目约30+车型，基础海外站点无需研发重复复制代码。

教育与早期经历

杭州掌育科技有限公司	2019年06月 - 2022年06月
• 负责智能穿戴、移动端App、后台及设备管理产品，推进需求、原型、版本与软硬件协同交付。	
浙江科技学院	2020年03月 - 2022年06月
视觉传达 本科	
• 人机交互体验设计 UI视觉设计	
宁波城市职业技术学院	2015年09月 - 2018年06月
大专 信息学院 全日制	
• SQL数据库技术 .NET技术 java 应用技术	